



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

## АНАЛИТИЧЕН ДОКЛАД ВЪВ ВРЪЗКА С ПРОВЕДЕНО ДОПИТВАНЕ ДО МЕСТНАТА ОБЩНОСТ

Тема“ Проучване за възприятията на населението по прилагането и администрирането на СМР, вкл. оценка за въздействието на СМР върху социално-икономическото развитие на територията и околната среда“



Дейността се изпълнява във връзка с прилагане на Стратегия за место на развитие на МИГ“Нови Пазар-Каспичан“ с №РД50-99/13.06.2012г.



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

## ВЪВЕДЕНИЕ:

Настоящият анализ е подготвен в рамките на договор № РД50-99/13.06.2012 год. за предоставяне на финансова помощ по Мярка“ Прилагане на стратегии за местно развитие „ и по Мярка „ Управление на местни инициативни групи, придобиване на умения и постигане на обществена активност на съответната територия за местните инициативни групи, прилагащи стратегия за местно развитие“, финансиран по програмата за развитие на селските райони 2007-2013 година.

Настоящият анализ е изготвен в резултат на проучване на тема „ Възприятията на населението по прилагането и администрирането на СМР, вкл. оценка за въздействието на СМР върху социално-икономическото развитие на територията и околната среда“ .

Основна цел на проучването е получаване на информация за възприятията на местното население относно прилагането и администрирането на Стратегията за местно развитие. Акцент в проучването е оценката на въздействието на СМР върху социално-икономическото развитие на нашата територия, също и върху околната среда.

Технологията на работа при осъществяване на проучването е базирана на анкетни карти/листове; събиране и анализиране на налични емпирични данни и информация от достоверни източници за територията на МИГ; събиране и обработване на статистическа информация по темите на проучването; събиране и обработване на информация (обществено-достъпна) и от автентични източници по темата; Анализ на силните и слаби страни, възможностите и заплахите: SWOT анализа трябва да се базира на събраната информация.

Проучването за възприятията на населението по прилагането и администрирането на СМР, вкл. оценка за въздействието на СМР върху социално-икономическото развитие на територията и околната среда е важна стъпка към измерване на ефекта от прилагането на Стратегията до момента на територията на общините Нови пазар и Каспичан. Стратегията се прилага вече една година, за което време има установени



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

индикатори относно прилагането, които индикатори не са изчерпателни и крайни откъм информация и констатира резултати към датата на проучването.

### 1.Обща информация:

Местното развитие е процес на икономическо развитие и структурна промяна, което води до повишаване на жизнения стандарт на населението, като се отличават най-малко две измерения: първо – икономическо измерение, при което местните предприемачи използват способността си да организират местните производствени фактори, така че да бъдат достатъчно производителни, за да бъдат конкурентоспособни на пазарите; на второ място – социално-културно измерение – при което местните институции и техният стандарт са в основата на процеса на развитие.

Местното развитие е неразривно свързано с многоизмерното понятие за промяна – промяната като обединяваща няколко измерения – икономическо, социално, културно и екологично; с появата на иновации в пространствата между тези измерения. То може да се разглежда като метод, който помага за подобряване качеството на живот, насърчава или ускорява овластяването на обикновените хора; развива или запазва предимствата на даден регион.

Стратегията за местно развитие на територията на Общините Нови Пазар и Каспичан е средносрочен планов документ, изготвен за периода 2011-2013 година. Разработена е в периода 2010-2011, в рамките на проект "Придобиване на умения и постигане на обществена активност за потенциална местна инициативна група на територията на общините Нови пазар и Каспичан", на основание Програмата за развитие на селските райони 2007- 2013 година, ос 4 ЛИДЕР.

Местната инициативна група обхваща цялата територия на общините Нови пазар и община Каспичан. И двете общини принадлежат към Шуменска област. Територията на МИГ Нови пазар- Каспичан обхваща всички 25 населени места от двете общини- от община Нови пазар: 1 град (Нови пазар) и 15 села; от община Каспичан: 2 града (Каспичан и Плиска) и 7 села.

Общият брой на населението в обхванатата територия е към 01.06.2013г. по данни от анкетни карти е:

**-общ брой население на община Нови пазар: 19500 души**



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

**-структура на население по възраст: <sup>1</sup>**

Година	Икономическа структура на населението (брой)		
	Подтрудопособна възраст (0-16 г.)	Трудопособна възраст (16-65 г.)	Надтрудопособна възраст (над 65 г.)
2005 - 19141	3264	11721	4082
2010 - 19840	3554	12090	4196
2012 - 19506	3428	11840	4238
Година	Структура на населението по пол (брой)		
	Общо	Мъже	Жени
2012	19506	9496	10010

**-общ брой население на община Каспичан:<sup>2</sup> 8609 души**

**-структура на население по възраст:**

Година	Икономическа структура на населението (брой)		
	Подтрудопособна възраст (0-16 г.)	Трудопособна възраст (16-65 г.)	Надтрудопособна възраст (над 65 г.)
2005 - 8356	662	5311	2383
2010 - 7800	592	5109	2099
2012 - 7673	562	5023	2088
Година	Структура на населението по пол (брой)		
	Общо	Мъже	Жени

<sup>1</sup> Източник: анкетна карта от реализираното проучване

<sup>2</sup> Източник: анкетна карта от реализираното проучване



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

2005	9626	4789	4837
2010	8815	4419	4396
2012	8675	4335	4340

Общата територия, обхваната от МИГ, е 592 048 кв.км площ ( в т.ч. община Нови пазар– 317 646 кв.км и община Каспичан – 274 402 кв.км), което представлява 17.5% от територията на Област Шумен и 0.53% от територията на страната.

Гъстотата на населението на територията на МИГ е приблизително 22 души на кв. км. (за община Нови пазар- 17 души на кв.км. и за община Каспич- 31 души на кв. км).

Това е близо 2.6 пъти по-ниско от средното за областта (59.2 д/км<sup>2</sup>) и 3.1 пъти по-ниско от това за страната (69 д/км<sup>2</sup>).<sup>3</sup>

## 2.Обобщени характеристики на изследваната територия:

### ✓ География на района:

Територията на общините Нови пазар и Каспичан се намира в източната част на Шуменска област /Североизточен планов район/ и заема площ от 592 048 кв.км. (в т.ч. община Нови пазар– 317 646 кв.км и община Каспичан – 274 402 кв.км), което представлява 17.5% от територията на Област Шумен и 0.53% от територията на страната. Районът се отличава с изключително важното си стратегическо положение в Североизточна България.

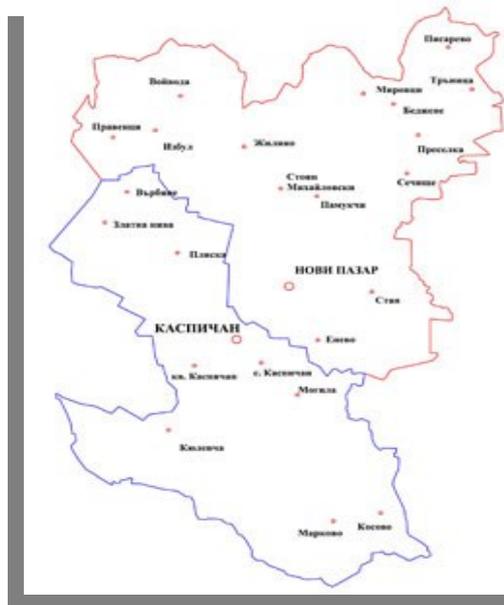
<sup>3</sup> Източник: СМР на МИГ



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД



✓ Природни ресурси:

Земеделските земи са с установеното почвено разнообразие и висока пригодност за отглеждане на различни земеделски култури. Почвените условия на тероара (фр. terroir- екологично чиста земеделска земя за отглеждане на лозя) на Нови Пазар правят територията едно от най-подходящите места за отглеждане на уникални лозя за бели вина в България. Територията на МИГ Нови Пазар- Каспичан не е богата на водни ресурси. Полезните изкопаеми са представени от няколко вида. Основни са кварцовите пясъци, които са основна суровина за производство керамични изделия. Значителна част от територията на МИГ Нови пазар- Каспичан (65% от територията на община Каспичан или приблизително 178 361 кв.км.) попада в екологичната мрежа Natura 2000, целяща да осигури дългосрочното оцеляване на най-ценните и застрашени видове и местообитания за Европа, в съответствие с основните международни договорености в областта на опазването на околната среда и биологичното разнообразие. Местата, попадащи в Защитена зона „Провадийско-Роякско плато“ отговарят на изискванията за наличие на важни за биологичното разнообразие растителни и животински видове, и типове природни местообитания. На територията, също така, е обявена Защитена местност- “Мадарски скални венци” - за опазване на



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

карстови скални венци, местообитания на петрофилни и защитени животински видове; находища на редки и защитени растителни видове. <sup>4</sup>

✓ Икономически характеристики на територията на МИГ:

Най-развитият индустриален сектор в района е производството на изделия от керамика и стъкло. Секторът на силикатната промишленост е с богати традиции и разполага с голям брой квалифицирани кадри. Промишлеността е съсредоточена главно в градовете- Нови пазар, Каспичан и Плиска. Друг добре застъпен отрасъл в региона е производството на корабни детайли и механизми. Добре развита е и традиционната за района хранително-вкусовата промишленост.

За община Нови пазар са идентифицирани следните стопански отрасли и субекти:

**Стопански отрасли, в които работят жителите на община Нови пазар.<sup>5</sup>**

Отрасъл	Брой		% от общия брой
	2010 г	2011 г	
Селско стопанство, лов и риболов и свързаните с тях дейност	269	253	
Лесовъдство, дърводобив и свързаните с тях дейност	0	0	
Добиване на полезни изкопаеми	0	0	
Промишлено производство	1024	1037	
Производство и разпределение на електричество, газ и вода	3	0	
Строителство	101	108	

<sup>4</sup> Източник: СМР на МИГ

<sup>5</sup> Източник: анкетна карта от реализираното проучване



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

Търговия на едро и дребно	549	531	
Хотелиерство и ресторантьорство	110	96	
Транспорт, складиране и комуникации	96	119	
Финансов сектор и застрахователна дейност	0	0	
Недвижими имоти, наеми и търговия	46	72	
Публична администрация и отбрана, задължително социално осигуряване	0	0	
Образование	0	8	
Здравеопазване и социални грижи	191	199	
Други публични, социални и лични служби	6	7	
Икономически активни без данни за отрасъл	53	48	
<b>ОБЩО</b>	<b>2461</b>	<b>2481</b>	

**Брой на предприятията, които функционират в община Нови пазар:<sup>6</sup>**

	2010г.	2011г.
a. Общ брой на предприятията – броя	524	514
b. Микро предприятия (до 10 ч.) (бр.) броя	492	478
c. Малки предприятия (от 10 до 50 ч.) (бр.) броя	26	30
d. Средни предприятия (от 50 до 250 ч.) (бр.) броя	0	0
e. Големи предприятия (над 250 ч.) (бр.) брой	0	0

**Стопански отрасли, в които работят жителите на община Каспичан.<sup>7</sup>**

<sup>6</sup> Източник: анкетна карта от реализираното проучване

<sup>7</sup> Източник: анкетна карта от реализираното проучване



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

Отрасъл	Брой	% от общия брой
Селско стопанство, лов и риболов и свързаните с тях дейности	157	Нисък
Лесовъдство, дърводобив и свързаните с тях дейност	Да	Нисък
Добиване на полезни изкопаеми	Х	Х
Отрасъл	Брой	% от общия брой
Промислено производство	1141	Висок
Производство и разпределение на електричество, газ и вода	Да	Среден
Строителство	Да	Нисък
Търговия на едро и дребно	172	Среден
Хотелиерство и ресторантьорство	20	Нисък
Транспорт, складиране и комуникации	35	Нисък
Финансов сектор и застрахователна дейност	Х	Х
Недвижими имоти, наеми и търговия	7	Мн. нисък
Публична администрация и отбрана, задължително социално осигуряване	35	Нисък
Образование	Да	Висок
Здравеопазване и социални грижи	Да	Нисък
Други публични, социални и лични служби	5	Мн. нисък
Икономически активни без данни за отрасъл	Х	Х



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

ОБЩО	X	X
------	---	---

**Брой на предприятията, които функционират в община Каспичан:<sup>8</sup>**

a. Общ брой на предприятията		185	броя
b. Микро предприятия (до 10 ч.)		161	броя
c. Малки предприятия (от 10 до 50 ч.)		20	броя
d. Средни предприятия (от 50 до 250 ч.)	да		броя
e. Големи предприятия (над 250 ч.)	да		брой

✓ Социални параметри на територията на МИГ:

Структурата на социалните дейности на територията на МИГ е сравнително добре развита и предоставя широка гама от услуги, най-вече за специфични уязвими социални групи.

**Безработица на територията на община Нови пазар<sup>9</sup>**

Година	Брой безработни		
	Общо	Мъже	Жени
2005			
2010	2011	1713	
2013			

**Безработица на територията на община Каспичан<sup>10</sup>**

<sup>8</sup> Източник: анкетна карта от реализираното проучване

<sup>9</sup> Източник: анкетна карта от реализираното проучване. Анкетираните не посочват информация по пол и възраст, както и за предходни години.

<sup>10</sup> Източник: анкетна карта от реализираното проучване



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

Година	Брой безработни		
	Общо	Мъже	Жени
2005	3025	1321	1704
2010	2076	920	1156
2013	639	300	339

#### Обобщение на стопанското развитие:

Територия-Нови пазар					Територия-Каспичан				
Стопански сектор	Брой предприятия		Брой осигурени работни места		Стопански сектор	Брой предприятия		Брой осигурени работни места	
	2010 г.	2011 г.	2010 г.	2011 г.		2010г.	2011г.	2010г.	2011г.
Лесовъдство, дърводобив и свързаните с тях дейност	0	0	0	0	Лесовъдство, дърводобив и свързаните с тях дейност	Да	Да	Да	Да
Добиване на полезни изкопаеми	0	0	0	0	Добиване на полезни изкопаеми	Х	Х	Х	Х
Промислено производство	46	45	1024	1037	Промислено производство	Да	Да	Да	Да



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

Производство и разпределение на електричество, газ и вода	3	0	3	0	Производство и разпределение на електричество, газ и вода	Да	Да	Да	Да
Строителство	12	12	101	108	Строителство	Да	Да	Да	Да
Търговия на едро и дребно	239	225	549	531	Търговия на едро и дребно	Да	Да	Да	Да
Хранително-вкусова промишленост	35	41	110	110	Хранително-вкусова промишленост	Да	Да	Да	Да
Образование	0	4	0	8	Образование	Да	Да	Да	Да
Здравеопазване и социални грижи	25	26	191	199	Здравеопазване и социални грижи	Да	Да	Да	Да
Други публични, социални и лични служби	39	36	6	7	Други публични, социални и лични служби	Да	Да	Да	Да
Други (посочете какви)	18	23	53	48	Други (посочете какви)	-	-	-	-
- Черни и цветни метали					- Черни и цветни метали	-	-	-	-
- Бензиностанции					- Бензиностанции	Да	Да	Да	Да
- Производство на специална продукция					- Производство на специална продукция	-	-	-	-
Селско стопанство,	65	63	269	253	Селско стопанство,	Да	Да	Да	Да



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

лов и риболов и свързаните с тях дейност					лов и риболов и свързаните с тях дейност				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### Образование на местното население на територията на МИГ:

#### -Структура на населението по образование за община Каспичан:<sup>11</sup>

1. без образование (бр.)	138
2. начално (бр.)	1011
3. основно (бр.)	2643
4. средно (бр.)	2644
5. средно-специално (бр.)	-
6. висше :	528

#### -Структура на населението по образование за община Нови пазар:<sup>12</sup>

1. без образование (бр.)	229
2. начално (бр.)	2933
3. основно (бр.)	4673
4. средно (бр.)	6297
5. средно-специално (бр.)	-
6. висше :	1633

### Структура на обществения, културен и спортен живот на територията на МИГ:

Анализът на вече изготвени документи по други проучвания на територията сочи, че местното население на територията е наследник на богато културно-историческо наследство ши в момента развива активни граждански, спортни и културни прояви чрез различни сдружения и организации.<sup>13</sup>

<sup>11</sup> Източник: анкетна карта от реализираното проучване

<sup>12</sup> Източник: анкетна карта от реализираното проучване

<sup>13</sup> Източник: анкетна карта от реализираното проучване



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

община Нови пазар		Индикатор активна общност	община Каспичан		Индикатор активна общност
Духова музика	НЕ		Духова музика	НЕ	
Хор	ДА	136 члена	Детски танцов ансамбъл за народни песни и танци	ДА	45 члена
Футболен клуб-3бр.	ДА	132 члена	Футболен клуб-1бр.	ДА	23 члена
Спортен клуб-7 бр.	ДА	274 члена	Спортен клуб-3 бр.	ДА	90 члена
Ловни дружинки-11 бр.	ДА	226 члена	Ловни дружинки-	ДА	
Младежки клубове	НЕ		Младежки клубове	ДА	
Клуб на пенсионера	ДА	700 члена	Клуб на пенсионера-3 бр.	ДА	200 члена
Клуб на инвалида	ДА	350 члена	Клуб на инвалида	ДА	150 члена
Сдружения, НПО	НЕ	15 члена	Сдружения, НПО	ДА	10 члена

**Състояние на природни забележителности, културни и исторически паметници / институции, свързани с туризма.<sup>14</sup>**

община Нови пазар	Индикатор територия	община Каспичан	Индикатор територия
Дом на културата	няма	Дом на културата	няма
Музей	Архиологическа музейна сбирка	Музей	Да – гр. Плиска
Къща-музей	„Килийно училище”	Къща-музей	Х
Библиотека	Библиотека при Народно читалище „Христо Ботев”	Библиотека	Библиотека към НЧ „Пробуда”
Клуб по интереси	няма	Клуб по интереси	Изброени по-горе
Клуб на пенсионера	13 броя / 5 бр. в гр.	Клуб на пенсионера	Три клуба в

<sup>14</sup> Източник: анкетна карта от реализираното проучване



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

	Нови пазар и 8 бр. по селата/		разл. населени места
Младежки клуб	няма	Младежки клуб	Х
Църква / Параклис / Манастир	10 броя / 1 бр. в гр. Нови пазар и 9 бр. по селата/	Църква / Параклис / Манастир	Да
Историческа забележителност	Голямата базилика, Антична крепост при с. Войвода, Градска часовникова кула	Историческа забележителност	Нац. Ист. Арх. Резерват в гр. Плиска
Галерия	ОХГ „Петър Персенгиев“	Галерия	Галерия
Кино		Кино	Зала към Читалище „Пробуда“
Читалище	13 бр. / 1 бр. в гр. Нови пазар и 12 бр. по селата/	Читалище	Народно читалище „Пробуда“
Парк		Парк	Да – градски и селски паркове
Защитена територия		Защитена територия	Да
Защитени дървета		Защитени дървета	Да
Археологически находища		Археологически находища	Да – Плиска

### 3. Анализ на събрани емпирични данни на база попълнени анкетни карти на тема “Проучване за възприятията на населението по прилагането и администрирането



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

на СМР, вкл. оценка за въздействието на СМР върху социално-икономическото развитие на територията и околната среда“.<sup>15</sup>

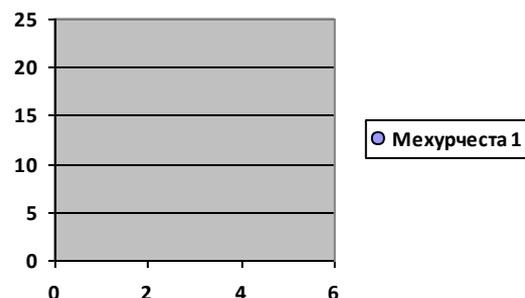
За реализиране на проучването са разработени и попълнени на терен 6 вида анкетни карти/листове за индивидуално попълване по територията на МИГ.

Проучването на терен е осъществено в градовете: Нови пазар, Каспичан, Плиска и няколко по-малки населени места, като следва да се отчете, че в градовете на анкети отговаряха на случаен принцип и жители на други населени места от територията на МИГ, но в момента на теренното проучване анкетаторите са ги анкетирали в градовете.

За постигане на целите на проучването са разработени 5 различни по съдържание и насоченост анкетни карти.

- ✓ Общо отпечатани за проучването анкетни карти-250 бр.
- ✓ Извадка от изчерпателно попълнени анкетни карти: 232 броя

1. Анкетна карта до местната общност относно СМР на МИГ:  
-извадка: 59 анкетиращи



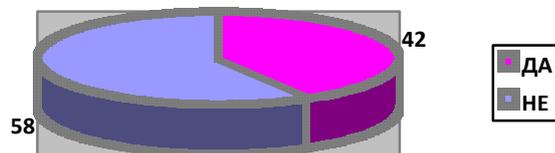
<sup>15</sup> Източник: анкетна карта от реализираното проучване



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД



На въпроса: „Знаете ли, че във вашата община се реализира Стратегията за местно развитие на МИГ и на каква стойност е? „ 42% от анкетираните отговарят положително. Все пак по-висок е % на отговорилите, че не знаят за реализирането на СМР на територията на която живеят и какъв е нейният бюджет.

Като се има в предвид, че изпълнението на СМР е стартирало преди 1 година, % на осведомените е от задоволителен към добър.

Анкетираните отговаряха и на специфичен въпрос за стойността на Стратегията за местно развитие и колко мерки за финансиране на проекти са включени за периода до 2015г.

- ✓ 1 000 000 евро - 24% от анкетираните са посочили сумата;
- ✓ 2 000 000 евро -11% са отговорили с тази сума като бюджет на Стратегията
- ✓ не знам - 45% не знаят какъв е бюджета на Стратегията;
- ✓ не мога да преценя -14% смятат, че не могат да преценят;
- ✓ ще попитам -6 % от анкетираните ще попитат

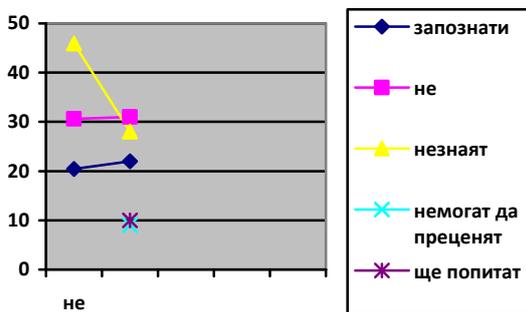
Следващ специфичен въпрос в анкетата е относно осведомеността на местното население за приоритетите и задачите, които си е поставила Стратегията за местно развитие.



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД



- a. Не-31%
- b. Запознат съм-22 %
- c. Не знам-28%
- d. Не мога да преценя-9%
- e. Ще попитам-10%

Забелязва се относително нисък дял на запознатите с приоритетите и задачите на Стратегия за местно развитие. Тази тенденция съвпада с мнението на анкетирания по останалите въпроси, т.е. тяхното незнание не е неосведоменост или неразбиране, а именно липса на информация, която може да е и поради собствената им незаинтересованост.

Достатъчна ли е информацията в публичното пространство за дейността на МИГ, свързана с прилагане на СМР?

- f. Да-54 %
- g. Не -18 %
- h. Не мога да преценя-10%
- i. Може и повече-18%

Според 54% от анкетирания местни жители от територията на МИГ, информацията в публичното пространство, свързана с дейността на МИГ, свързана с прилагането на СМР е достатъчно. Малка част от анкетирания смятат, че може и повече, докато малка част не могат да преценят, които анкетирани можем да присъединим по-скоро към незнаещите и отрицателно отговорилите.

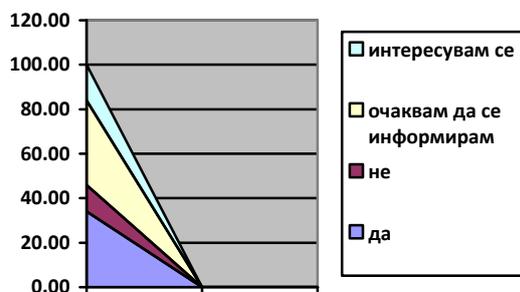


Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

Анкетираните бяха запитани дали са информирани кога МИГ обявява своите Покани за прием на проекти.



j. Да-34 %

k. Не -12 %

l. Очаквам да се информирам-38%

m. Интересувам се-16%

Добър е процента на информираниите относно това кога МИГ обявява своите покани за прием на проекти. Остава висок и процента на тези, които имат намерение и очакват текущо да се информират по темата.

- ✓ 12% от анкетираните посещават или са посещавали офиса на МИГ или са търсили информация за Стратегията и МИГ;
- ✓ 59% не са били в офиса и не са имали нужда да ползват информацията за Стратегията или МИГ;
- ✓ 6% от време на време посещават офиса и се интересуват за МИГ;
- ✓ 23% все още нямат навика да работят с информацията за СМР и МИГ и да посещават местния офис.

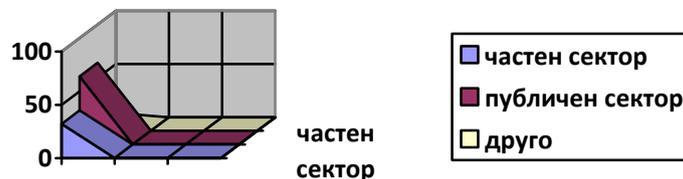
Профилът на анкетираните по въпросите, описани до момента има следните параметри:



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД



Темите по които желаят да получат повече информация във връзка със Стратегията за местно развитие са следните, посочени от анкетиранияте:

- ✓ Мерките от Стратегията за местно развитие
- ✓ Покани и срокове за приеми към Стратегията за местно развитие;
- ✓ Бюджет по мерките от Стратегията;
- ✓ С какви проекти може да се кандидатства към МИГ;
- ✓ Какви са условията за допустимост на проекти и кандидати;
- ✓ Видове интервенции за местно развитие по Лидер ;
- ✓ Какви са възможностите за участие в дейности на МИГ-обучения, информационни и други.

2. Анкетна карта до местната общност –индивидуална-подробен сондаж:

-извадка: 74 анкетирани представители на местната общност

-92% от анкетиранияте са пожелали да нарушат своята анонимност и са посочили своето име и населено място;

-68% от анкетиранияте са от територията на община Нови пазар и 32% са жители от територията на община Каспичан;

-профил на анкетиранияте по сектор на представителство:

местна власт : 12%;

НПО: 24%

бизнес : 23%



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ЕООД

- земеделие :12%
- фермерство: 3 %
- социални дейности: 7%
- здравеопазване.:2%
- образование:7%
- култура :5%
- младежки дейности:2%
- туризъм : 3%

-социален профил на анкетираните с индивидуална анкета:

- Сам/а : 54%
- Обвързан/а: 52%
- без отговор: 4%
- с доходи < 200 лв/месец: 16%
- с доходи между 200 – 500 лв/месец: 62%
- с доходи между 500 – 1000 лв/месец: 21%
- с доходи > 1000 лв/месец: 1%

От анкетираните, едва 29% могат да поставят оценка за изпълнение на Стратегията за местно развитие. Останалите отговарят отрицателно или че по-скоро не знаят дали могат да оценят изпълнението на Стратегията-71%.

От отговорилите, че могат да дадат оценка за изпълнение на Стратегията на МИГ, отговорите са разпределени по следния начин:



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

- отлична: 65%
- средна: 15%
- лоша: 7%
- не съм запознат и не знам: 13%

Въпрос, свързан с бъдещите намерения на анкетирания самостоятелно или с партньори да кандидатстват към СМР с проект, едва 21% отговарят положително, 67% отговарят отрицателно, останалите 12% не знаят или се колебаят в отговора.

От отговорилите положително анкетирани, намеренията им за проект са в следните сфери:

- туризъм :12%
- лека промишленост:5%
- услуги:10%
- информация:1%
- хранене:7%
- производство/развойна дейност:33%
- земеделие/фермерство :21%
- преработвателна промишленост:9%
- търговска дейност:2%
- транспорт:0%

Анкетирания трябва да отговорят и на въпрос, свързан с потребността им от обучение за включване в дейността и работата по изпълнение на Стратегията за местно

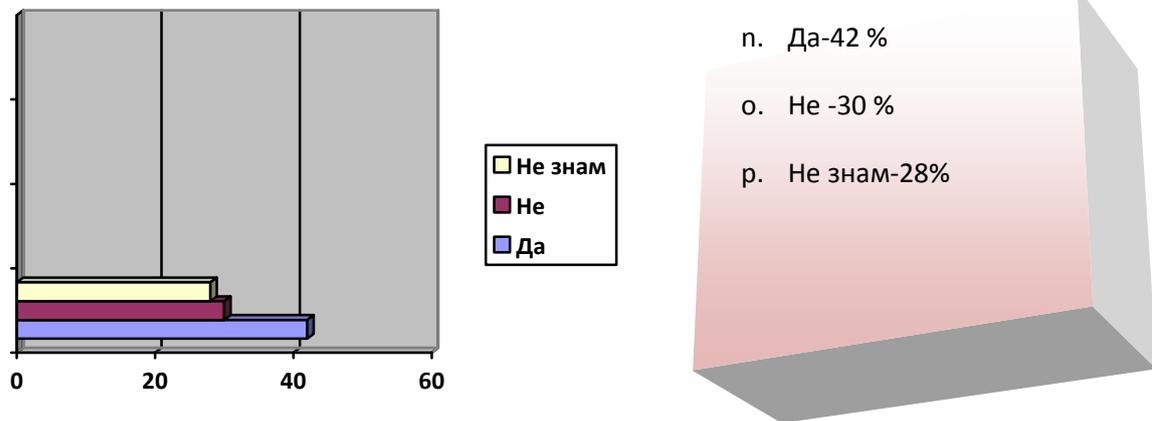


Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

развитие и необходимост от помощ за включване на собствените им идеи и проекти в СМР.



В проучването за възприетията на населението по прилагането и администрирането на СМР, вкл. оценка за въздействието на СМР върху социално-икономическото развитие на територията и околната среда анкетираните трябваше да отговорят и на следните въпроси, които представяме като параметри според интензитета на отговорите:

- ✓ Какви източници извън средствата по СМР за съфинансиране на вашите идеи и проекти бихте използвали:
  - Собствени средства: 26%
  - Банкови кредити: 21%
  - Безвъзмездна помощ от Европейски фондове: 46%
  - Подкрепа от местни фондове: 7%
- ✓ Смятате ли за реалистично изпълнението на целите, задачите и приоритетите на Стратегията за месно развитие на МИГ до края на 2015г.?



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

- ДА: 63%
- НЕ : 12%
- Не знам: 25%

✓ Впечатления от развитието на Стратегията за местно развитие в мястото където живеете върху следните области (Възможен е повече от 1 отговор):

**Определено добро влияние:**

- Качество на живот като цяло:24%
- Доходи:3%
- Възможност за заетост:7%
- Природа и околна среда:16%
- Инфраструктура:27%
- Информация:31%
- Транспортен достъп:0%
- Развлечения, интереси:12%
- Младежки дейности:19%
- Спорт:22%
- Култура:36%
- Образование:9%
- Здравеопазване:0%
- Социални услуги:21%



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ЕООД

Селско стопанство:45%

**Определено отрицателно влияние:**

Качество на живот като цяло: не се индикира в отговорите на анкетата

Доходи: не се индикира в отговорите на анкетата

Възможност за заетост: не се индикира в отговорите на анкетата

Природа и околна среда: не се индикира в отговорите на анкетата

Инфраструктура: не се индикира в отговорите на анкетата

Информация: не се индикира в отговорите на анкетата

Транспортен достъп: не се индикира в отговорите на анкетата

Развлечения, интереси: не се индикира в отговорите на анкетата

Младежки дейности: не се индикира в отговорите на анкетата

Спорт: не се индикира в отговорите на анкетата

Култура: не се индикира в отговорите на анкетата

Образование: не се индикира в отговорите на анкетата

Здравеопазване: не се индикира в отговорите на анкетата

Социални услуги: не се индикира в отговорите на анкетата

Селско стопанство: не се индикира в отговорите на анкетата

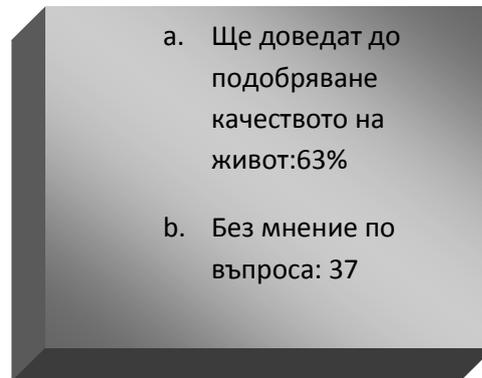
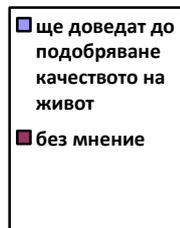
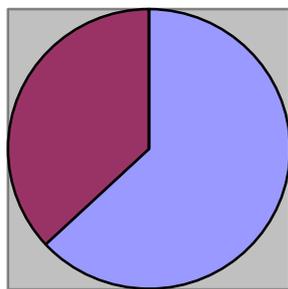
Относно възприятието на анкетираните за въздействие на мерките от Стратегията за местно развитие, мненията са следните:



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД



✓ Мнения по въпроса какво може да се подобри по отношение на администрирането на СМР. (повече от един отговор)

- подобряване на информираността: 29%
- повече популяризиране на дейността на МИГ на територията: 42%
- провеждане на ефективни рекламни и промоционални дейности и връзки с обществеността, насочени към точните целеви групи и бенефициенти по СМР: 23%
- стимулиране и провокиране на бенефициентите да кандидатстват с проекти към СМР: 12%
- осигуряване на достатъчен брой квалифициран персонал и експерти в помощ на кандидатите: 55%
- подобряване на комуникацията между МИГ и местната общност/бенефициентите: 62%
- стимулиране на малкия и среден бизнес да внася проекти за развитие на дейности: 49%
- популяризиране на мерки от СМР по които няма интерес : 92%



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.

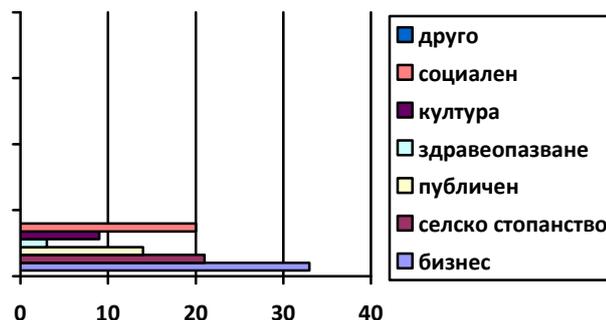


Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

достъпно поднасяне на информацията за СМР и мерките за финансиране пред населението: 74%

На територията на Местната инициативна група, 38 анкетираните попълниха общи анкетни листи за измерване на общата информираност по прилагане на Стратегията за местно развитие.

Анкетираните лица се разпределят по следните сектори на представителство:



✓ На въпроса какви са мерките от Стратегията за местно развитие, които анкетираните познават, 72% от тях посочват следните мерки:

- M121“Модернизиране на земеделските стопанства“
- M311“Разнообразяване към неземеделски дейности“
- M312 “Подкрепа за създаване и развитие на микропредприятия“
- M313“Насърчаване на туристическите дейности“
- M321“ Основни услуги за населението и икономиката в селските райони“
- M322“Обновяване и развитие на населените места“

28% от анкетираните не отговарят с информация за мерките от Стратегията за местно развитие, т.е. не знаят какви мерки се администрат от МИГ.

Сред мерките, които са цитирани, анкетираните не споменават мерки 123“Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти“ и 323“Съхраняване и възобновяване на селското наследство“.



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

✓ На въпроса колко покани за финансиране на проекти ще обяви МИГ до края на 2013г. , анкетираният отговаря:

24%- две покани

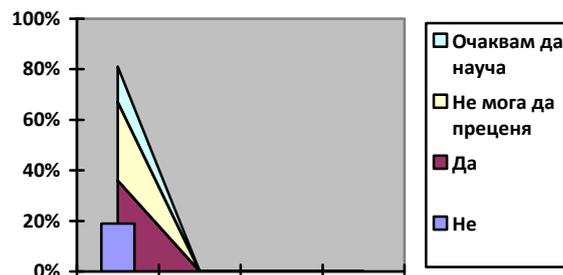
13%-три покани

42%-една покана

21% са без мнение

✓ На въпроса за бюджета на Стратегията за местно развитие, 39% от анкетираният отговаря, че не знаят, 31% -бюджетът е 1 000 000 евро, 6% -бюджетът е 1 500 000 евро, 24%-бюджетът е 2 000 000 евро.

На анкетираният е зададен и въпроса дали имат информация кой може да кандидатства с проект към Стратегията за местно развитие.



38% от анкетираният знаят и са запознати с това, какви са ползите от реализацията на Стратегията за местно развитие, 11% не са запознати или по-скоро не са се замисляли, 5% смятат, че няма ползи, за останалите 46 % Европейското финансиране е неразбираемо като тема и нямат никаква информация.



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

От всички анкетирани по време на проучването, едва 17% са членове на Местната инициативна група.

Анкетни карти за определяне на въздействието на Стратегията за местно развитие върху социално-икономическото развитие на територията и околната среда попълниха 39 представители на местната общност от територията на МИГ.

Въпрос: С реализацията на Стратегията за местно развитие, виждате ли подобрене в повишаване качеството на живот и постигане на устойчиво развитие на района при съхранена местна идентичност и околна среда?

- ДА- 44%
- НЕ-17%
- Не мога да преценя-19%
- Може и повече-20%

Въпрос: Има ли положително въздействие прилагането на Стратегията за местно развитие върху разнообразяване на земеделието, развитието и модернизацията в областта на лозарството, трайните насаждения и зеленчукопроизводството.

- ДА- 62%
- НЕ-9%
- Не мога да преценя-24%
- Може и повече-5%

Въпрос: Спомогна ли реализирането на Стратегията за местно развитие за изграждане и укрепване на местен капацитет за развитие на територията на Нови пазар и Каспичан.

- ДА- 47%
- НЕ-12%



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

- Не мога да преценя-37%
- Може и повече-4%

**4.SWOT анализ на база събрани данни от попълнени анкетни листи в “  
Проучване за възприятията на населението по прилагането и администрирането  
на СМР, вкл. оценка за въздействието на СМР върху социално-икономическото  
развитие на територията и околната среда“.**

SWOT –методът е един от най-популярните методи за анализиране на дадена ситуация, била тя за планиране или за изследване на даден напредък при прилагане на методи и стратегии.

SWOT матрицата, използвана в настоящия доклад е важен инструмент за управлението и планирането , който съчетава вътрешната сила/слабост на прилагането на Стратегията за местно развитие с външните заплахи/ благоприятни възможности и на тази основа да се реализират възможни стратегии. Взимаме конкретни силни страни в организацията и благоприятни възможности и търсим допустимите стратегии. Показваме кои силни страни и кои благоприятни възможности използваме. Когато обединяваме SO трябва да търсим специфични стратегически насоки.

SWOT матрицата генерира алтернативни стратегии, а не избира или определя коя е най-добрата от тях.

	Силни страни	Слаби страни
Възможности	-Финансирана и действаща Стратегия за местно развитие	Трудности при реализация на Стратегията за местно развитие -ограничен времеви ресурс за прилагане на СМР;
	Осигурени средства и план за информиране и популяризиране на СМР сред общността	-Ниска заинтересованост на местното население към СМР; -Ограничен брой потенциални заинтересовани страни;
	Осигурени средства за повишаване капацитета на МИГ и местната общност за усвояване средствата от СМР.	Ниска заинтересованост от страна на местната общност към възможността за повишаване на капацитета на територията



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

	Постоянно информиране сред общността относно СМР	Липса на интерес и навик за осведомяване във връзка със СМР. Неефективност на мерките за осведоменост.
	Положителен баланс на прилагане на СМР през първата година.	Работа предимно с бенефициенти, които имат капацитет и проектна готовност; Усвояване на атрактивни мерки; Слабо видимо влияние върху показателите за качество на живот на територията.
	Добра оценка за администриране на СМР.	Ограничени срокове за обявяване на копани за проекти Честа промяна в обективни условия за администриране на СМР.
	Идентифицирано въздействие от прилагане на СМР на територията на МИГ	Слабо въздействие, с индикатори които почти не могат да бъдат измерени. Все още няма финансирани и реализирани проекти по СМР.
<b>Заплахи:</b>	Неустойчиво развитие на нормативната база за прилагане на СМР в България.	Честа промяна и динамична среда за прилагане на МИГ
	Лоши финансови условия за реализиране на проекти към СМР.	Липса на алтернативни финансови източници за съфинансиране на проекти.
	Кратки срокове за реализиране на приеми	Невъзможност на потенциални бенефициенти да подготвят своите проекти.
	Неефективност на информационните дейности на МИГ.	Нежелание на местната общност да получава и ползва информация за СМР.



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

### 5. Стратегически заключения от “Проучване за възприетията на населението по прилагането и администрирането на СМР, вкл. оценка за въздействието на СМР върху социално-икономическото развитие на територията и околната среда”

За територията на МИГ, която обхваща населените места на общините Нови пазар и Каспичан може да се отбележи ниво на добра информираност относно реализирането на Стратегия за местно развитие, въпреки че на анкетираните им беше трудно да определят каква е стойността на Стратегията. Горяма част от анкетираните са жители на градовете Нови пазар, Каспичан и Плиска, както и на по-големите села около градските центрове.

Като се има в предвид, че изпълнението на СМР е стартирало преди 1 година, % на осведомените е от задоволителен към добър.

Общите впечатления и трудности по време на анкетирането, срещнати от екипа анкетъори са следните:

- нежелание и в отделни случаи враждебност и лошо отношение от страна на анкетираните, които са подбирани на случаен принцип: по улици, в заведения, в институции и др.
- незаинтересованост от страна на потенциални според анкетъорите граждани, от които би имало смисъл да се получи информация;
- нежелание за анкетиране, снимане и попълване на анкетите;
- ниско ниво на грамотност от страна на анкетираните;
- липса на мисъл и интерес към темите на анкетите;
- липса на съпричастност към провеждането на анкетата;
- трудна комуникация с анкетираните;
- наличие на голям брой малцинства, с които екипа не успя да установи контакт и да включи тяхното мнение в анкетите;
- недоверие към анкетъорите и лошо отношение към тях от страна на анкетираните;
- припознаване на анкетъорите с представители на други институции към които вече има формирано лошо отношение;
- липса на доверие;
- липса на навик и култура на местното население да бъде активно, съпричастно и да участва в анкетите, да дава своето мнение и да формира мнение;

Като общо наблюдение се забелязва, че населението по принцип е осведомено, има бегла представа и информация за Стратегията за местно развитие и най-вече, че има местна инициативна група. Най-често при усните коментари основните забележки по адрес на МИГ са, че това е общинска структура, която разпределя средства без правила.



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

Т.е. местните хора свързват МИГ с местната власт и свои предишни впечатления. Оставаме с мнението, че местното население не е особено наясно за статута на МИГ, за функциите на МИГ и реализирането на СМР. Долавя се висок процент на обществено неразбиране относно МИГ и СМР. Т.е., когато са допитвани обикновени граждани, които не са от сектора на местната власт, културата, НПО, бизнеса и др., анкетираните нямат знания и информация за СМР и МИГ. Масови са нагласите за неразбиране на ЛИДЕР, на ПРСР, на МИГ, на СМР и на проектите. Мнозина от анкетираните не знаят, че МИГ има пиреми и ще финансира различни проекти и иде по сектори.

Забелязва се относително нисък дял на запознатите с приоритетите и задачите на Стратегия за местно развитие. Тази тенденция съвпада с мнението на анкетираните по останалите въпроси, т.е. тяхното незнание не е неосведоменост или неразбиране, а именно липса на информация, която може да е и поради собствената им незаинтересованост.

Според достатъчен брой от анкетираните местни жители от територията на МИГ, информацията в публичното пространство, свързана с дейността на МИГ, свързана с прилагането на СМР е достатъчно. Малка част от анкетираните смятат, че може и повече, докато малка част не могат да преценят, които анкетираните можем да присъединим по-скоро към незнаещите и отрицателно отговорилите. Задоволително е нивото на информираните относно това кога МИГ обявява своите покани за прием на проекти. Остава висок и процента на тези, които имат намерение и очакват текущо да се информират по темата.

Темите по които желаят да получат повече информация във връзка със Стратегията за местно развитие са следните, посочени от анкетираните:

Мерките от Стратегията за местно развитие; Покани и срокове за приеми към Стратегията за местно развитие; Бюджет по мерките от Стратегията; С какви проекти може да се кандидатства към МИГ; Какви са условията за допустимост на проекти и кандидати; Видове интервенции за местно развитие по Лидер; Какви са възможностите за участие в дейности на МИГ-обучения, информационни и други.

68% от анкетираните са от територията на община Нови пазар и 32% са жители от територията на община Каспичан;

Сравнително една трета от анкетираните лица могат да поставят оценка за изпълнение на Стратегията за местно развитие. Останалите отговарят отрицателно или че по-скоро не знаят дали могат да оценят изпълнението на Стратегията.



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

От отговорилите, че могат да дадат оценка за изпълнение на Стратегията на МИГ, отговорите са разпределени по следния начин, голяма част от преобладаващата оценка е висока и според тях изпълнението на Стратегията върви добре и има реални ползи за територията на МИГ.

Малка част от анкетираните смятат да кандидатстват със свои проекти и то предимно в сферата на: туризъм, лека промишленост, услуги, производство/развойна дейност, земеделие/фермерство, преработвателна промишленост, търговска дейност.

На територията на МИГ съществува реална необходимост от задоволяване на потребността на бенефициенти и общност от обучение за включване в дейността и работата по изпълнение на Стратегията за местно развитие и необходимост от помощ за включване на собствените им идеи и проекти в СМР.

В проучването за възприемането на населението по прилагането и администрирането на СМР, вкл. оценка за въздействието на СМР върху социално-икономическото развитие на територията и околната среда анкетираните трябваше да отговорят и на следните въпроси, които представяме като параметри според интензитета на отговорите: Основно, потенциалните бенефициенти на МИГ разчитат изцяло за реализиране на своите идеи безвъзмездната помощ от Европейски фондове и малко подпомагане със собствени средства и кредити. Бенефициентите са наясно, че за реализиране на своите проекти идеи трябва да осигурят собствено съфинансиране и то най-често под формата на кредити. Като цяло, впечатлението от територията на МИГ е, че няма особено достатъчни финансови ресурси за включване с проекти на малкия и среден бизнес.

Проучването ясно показва чрез мнението на анкетираните, че Стратегията за местно развитие си е поставила реалистично изпълнението на целите, задачите и приоритетите до края на 2015г.

За година от внедряване на Стратегията за местно развитие, сред местната общност са определени като добри нагласите и като положителни впечатленията от развитието на Стратегията и нейното отражение като добро влияние върху качество на живот като цяло, доходите, възможностите за заетост, природата и околната среда, инфраструктурата, младежките дейности и достъпа до информация. Положително влияние оказва и ще окаже Стратегията върху развитието на спорта, културата, образованието, социалните услуги, селското стопанство и услугите.

По време на поручването не са установени индикации относно мнения за негативно влияние на Стратегията за местно развитие върху социално-икономическото развитие на територията и околната среда.



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

Основна част от анкетиранията са на мнение, че по отношение на администрирането на СМР може да се подобрят следните параметри от страна на МИГ:

- подобряване на информираността;
- повече популяризиране на дейността на МИГ на територията;
- провеждане на ефективни рекламни и промоционални дейности и връзки с обществеността, насочени към точните целеви групи и бенефициенти по СМР;
- стимулиране и провокиране на бенефициентите да кандидатстват с проекти към СМР;
- осигуряване на достатъчен брой квалифициран персонал и експерти в помощ на кандидатите;
- подобряване на комуникацията между МИГ и местната общност/бенефициентите;
- стимулиране на малкия и среден бизнес да внася проекти за развитие на дейности;
- популяризиране на мерки от СМР по които няма интерес ;
- достъпно поднасяне на информацията за СМР и мерките за финансиране пред населението;

В следствие на проучването се установява добра осведоменост на местното население относно мерките в СМР, бюджета за който може да се кандидатства, изискванията и периодите на приеми.

За основна част от населението, европейското финансиране си остава неразбираемо и по тази причина произхожда незаинтересованост към темата за Лидер, МИГ и възможностите за проекти към СМР.

Въпрос над който трябва да се работи е идентифицираният проблем, свързан с това, че анкетиранията не посещават/нямат навика да посещават офиса на МИГ за информация, също така голям процент от тях(измежду които със сигурност има и потенциални бенефициенти) нямат навик да ползват публичното пространство за информиране относно дейностите на МИГ и възможностите, които предлага СМР.

След проучването стана ясен факта, че голям процент от местното население се информира характерно за малките населени места чрез местната преса: вестник, кабелна телевизия, местно радио. Това е валидно особено за селата.

Същите анкетирани лица ползват за информация листовки и дипляни, които МИГ разработва и разпространява.

България е от европейските страни с гарантирано право на достъп до информация.



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

Нашето изследване показва, че общото ниво на запознатост на гражданите по темите, свързани със Стратегията за местно развитие и работата на Местната инициативна група е от задоволително към добро.

При информационни дейности на МИГ с местното население трябва да се вземе в предвид спецификата на ЛИДЕР, защото Лидер насърчава селските райони да търсят нови начини да станат или останат конкурентноспособни, да използват максимално своите ресурси и да преодолеят предизвикателствата, пред които са изправени като застаряващо население, ниско качество на предоставяне на услуги или липса на възможности за трудова заетост.

По този начин „Лидер“ допринася за подобряване на качеството на живот в селските райони за семействата на фермерите и по-широкото население в селските райони.

Най-добре информирани за дейността на МИГ са членовете на МИГ, местните власти, местния бизнес и читалищата.

С реализацията на Стратегията за местно развитие, една трета от анкетиранияте виждат виждате подобрение в повишаване качеството на живот и постигане на устойчиво развитие на района при съхранена местна идентичност и околна среда.

За основна част от от групата анкетирани надделява мнението за положително въздействие от прилагането на Стратегията за местно развитие върху разнообразяване на земеделието, развитието и модернизацията в областта на лозарството, трайните насаждения и зеленчукопроизводството.

Все още е рано да се каже, но с перспектива има шанс реализирането на Стратегията за местно развитие да спомогне за изграждане и укрепване на местен капацитет за развитие на територията на Нови пазар и Каспичан.

Стратегията на МИГ“Нови пазар-Каспичан“ се реализира в продължение на 1 година през която местния оперативен екип полага усилие за администриране на покани за финансиране на проекти, тяхната оценка и договориране, за информиране на населението, работа с бенефициентите, повишаване капацитета на територията.

МИГ до края на 2013г. трябва да положи максимални усилия и да създаде добри условия за да информира потенциалните кандидати от територията на общините Нови



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

пазар и Каспичан за възможностите за финансиране на проекти чрез Стратегията за местно развитие и подхода Лидер и да ги насърчи да се възползват от предоставеното подпомагане;

Да предостави полезна информация по най-достъпен за местната общност начин относно дейностите на Местна инициативна група по изпълнението на Стратегията за местно развитие-процедури, покани, мониторинг.

Към датата на реализиране на проучването няма индикатори и информация за успеха и резултатите на дейностите по Стратегията за местно развитие, тъй като все още МИГ няма договорирани проекти, няма реализирани проекти, няма приключили дейности на свои бенефициенти, които могат да бъдат изследвани и да бъдат предмет на проучване, за да предоставят информация и резултати за възприятията на населението по прилагането и администрирането на СМР, вкл. оценка за въздействието на СМР върху социално-икономическото развитие на територията и околната среда.

Стратегията за местно развитие към периода на проучването няма индикирани параметри на въздействие върху социално-икономическото развитие на територията и околната среда.

Тъй като подходът ЛИДЕР създава финансови възможности и дава власт на местните хора и общности да развиват своите селски райони, местното население е добронамерено и с положителни нагласи към реализацията на мерките от Стратегията за местно развитие.

Подходът ЛИДЕР се основава на партньорство между различните заинтересовани страни на териториално ниво и това ще доведе до устойчиво прилагане на Стратегията във времето и постигане на нейните приоритети и задачи.

Във тази връзка, МИГ трябва да насърчава местната общност да разработва интегрирани подходи „от долу нагоре“, когато е необходимо да се реагира на териториални и местни предизвикателства, които изискват структурни промени по време на реализацията на СМР на МИГ.;

МИГ трябва да провокира изграждането на капацитет на общността и стимулират иновациите (включително социалните иновации), предприемачеството и капацитета за промяна чрез насърчаване на развитието и откриването на неизползван потенциал в общностите и териториите;



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони  
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.



Фирма „Про Експерт Консулт“ ЕООД

На МИГ се препоръчва да насърчава ангажираността на общността, като засилва участието в рамките на общностите и изгражда усещане за ангажираност и участие, което може да увеличи собствената ефективност на МИГ.

Често местното развитие се определя като напредък в политическите, социалните, икономическите, екологичните, здравните, технологичните, културните и рекреационните аспекти на живота в дадена общност. Още по-кратко то се формулира като подобряване на качеството на живота в общността. Стратегията за местно развитие предлага цялостна концепция за развитие на територията на МИГ.

Настоящият доклад от проведено проучване даде първоначална информация, която подлежи на допълване и текущо актуализиране при напредъка на Стратегията за местно развитие, свързана с това какъв документ е Стратегията за местно развитие; какъв е финансовият размер на проектите, които ще бъдат одобрявани от МИГ; кой финансира Стратегията за местно развитие на МИГ; до колко е важна ли е публичността и информираността за прилагане на Стратегията, дали жителите на територията на МИГ вярват в успеха на Стратегията за местно развитие и МИГ длъжна ли е да информира местната общност за дейността си и доколко добра е тази информираност.

Дата: 04.07.2013г.

Подпис/печат:.....